

**Comunicato Stampa**

Parigi, 24 giugno 2009

## **Carmignac Patrimoine Carmignac Gestion istituisce la prima edizione del "Premio Carmignac Gestion di fotogiornalismo"**

**Carmignac Gestion desidera in tal modo sostenere i fotogiornalisti che, attraverso la loro opera, sono in prima linea sui luoghi dell'evento e difendono i valori di coraggio, indipendenza, trasparenza e condivisione.**

Ogni anno, verrà proposto ai fotogiornalisti internazionali professionisti un argomento di reportage in diretta correlazione con l'attualità.

Una giuria indipendente selezionerà un progetto di reportage che sarà finanziato fino a 50.000 euro. A sostegno del reportage, sarà organizzata una mostra e pubblicata un'opera monografica.

**Per l'edizione 2009, la giuria sarà presieduta dal fotografo, cineasta e pittore**

**William Klein**

e sarà composta da:

- **Christian Caujolle**, giornalista, scrittore, commissario di mostre, fondatore dell'agenzia e della galleria VU
- **Dominique de Font-Réaulx**, direttore, coordinatore politico internazionale, Louvre Abhu Dabi, museo del Louvre
- **Guillaume Herbaut**, fotografo, socio fondatore dell'agenzia Oeil Public (L'occhio pubblico)
- **Fabrice Hergott**, direttore del Museo d'arte moderna della città di Parigi
- **Jean-Luc Marty**, direttore editoriale e redattore capo della rivista Géo
- **Alain Mingam**, fotogiornalista, commissario di mostre e agente
- **Vivienne Walt**, corrispondente di Time Magazine
- **Vanessa Von Zitzewitz**, fotografa

È soprattutto nelle zone di conflitti armati che si giocano gli equilibri del mondo di domani. Per questa ragione, il tema proposto per l'edizione 2009 del Premio Carmignac Gestion di fotogiornalismo è:

**La striscia di Gaza**

La scelta di trattare questo tema spetta ai fotogiornalisti, i quali saranno liberi di scegliere un'angolazione politica, economica, sociale o culturale.

Il progetto di reportage sarà scelto secondo i seguenti criteri: l'impegno del fotogiornalista, la pertinenza dell'argomento nell'ambito dei valori del premio e del tema proposto, l'originalità dell'argomento, la coerenza del reportage e il trattamento dell'immagine.

La giuria si riunirà il 23 ottobre 2009 per designare il Laureato, che dovrà presentare il suo reportage entro e non oltre il 2 aprile 2010.

**Contatti stampa :**

**CARMIGNAC GESTION**

Julie BENOIT, Head of Communication

Tel: +33 1 70 92 33 66

[jbenoit@carmignac.com](mailto:jbenoit@carmignac.com)

**TWISTER**

Viviana MEROTTO / Claudia CARACAUSI

Tel: +39 02 43 81 14 213

[vmerotto@twistergroup.it](mailto:vmerotto@twistergroup.it) / [ccaracausi@twistergroup.it](mailto:ccaracausi@twistergroup.it)

*Carmignac Gestion in breve*

Fondata nel 1989 da Edouard Carmignac, Carmignac Gestion figura oggi tra i principali protagonisti europei del settore: la gestione di attivi finanziari. Il capitale è interamente detenuto dai suoi dirigenti e dipendenti. La solidità della società è garantita da un azionariato stabile, che ne riflette lo spirito di indipendenza. Questo valore fondamentale garantisce la libertà indispensabile all'attuazione di una gestione performante e riconosciuta.

Con oltre 20 miliardi di euro in gestione, Carmignac Gestion ha sviluppato un'offerta completa di 19 OICR nell'insieme delle classi di attivi azioni, obbligazioni e diversificati, nonché un'offerta di gestione su mandato che risponde in modo efficiente alle aspettative degli investitori.

I nostri fondi sono attivamente commercializzati in 8 paesi europei: Francia, Lussemburgo, Svizzera, Belgio, Italia, Germania, Spagna e Paesi Bassi. Nel quadro del suo sviluppo internazionale, la società dispone dal 1999, di una filiale in Lussemburgo e ha aperto, nel 2008, due uffici di rappresentanza a Madrid e a Milano.